

## **Warunki umieszczania reklam i tablic informacyjnych w pasach drogowych**

(dotyczy terenów zabudowanych):

reklama – umieszczone w polu widzenia użytkownika drogi tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe w rozumieniu art. 2 pkt 16b i 16c ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2015 r. poz. 199, 443 i 774), a także każdy inny nośnik informacji wizualnej, wraz z jej elementami konstrukcyjnymi i zamocowaniami, niebędący znakiem drogowym, o którym mowa w przepisach wydanych na podstawie art. 7 ustawy z dnia 20 czerwca 1997 r. – Prawo o ruchu drogowym (Dz. U. z 2012 r. poz. 1137, z późn. zm.), ustawionym przez gminę znakiem informującym o obiektach zlokalizowanych przy drodze, w tym obiektach użyteczności publicznej, znakiem informującym o formie ochrony zabytków lub tablicą informacyjną o nazwie formy ochrony przyrody w rozumieniu art. 115 ustawy z dnia 16 kwietnia 2004 r. o ochronie przyrody (Dz. U. z 2013 r. poz. 627, z późn. zm.).

### **Zabrania się umieszczania w pasie drogowym:**

- reklam imitujących znaki i sygnały oraz urządzenia bezpieczeństwa ruchu drogowego,
- reklam wykonanych z elementów odblaskowych tj. folii odblaskowych,
- poza obszarem zabudowanym z wyłączeniem parkingów i miejsc obsługi podróżnych,
- na skrzyżowaniach,
- reklam w sposób ograniczający widoczność na drodze lub zasłaniający znaki drogowe,
- na urządzeniach bezpieczeństwa ruchu drogowego (dopuszcza się warunkowo na wygradzeniach-płótkach rozdzielających pasy ruchu lub wygradzeniach dla pieszych)
- na konstrukcjach wsporczych znaków drogowych i bezpośrednio pod tarczami znaków drogowych

### **Warunki umieszczania reklam emitujących światło:**

Widoczna z jezdni przez kierującego pojazdem reklama emitująca światło, umieszczona w pasie drogowym lub w odległości od zewnętrznej krawędzi jezdni, o której mowa w art. 43 ust. 1 ustawy o drogach publicznych (Dz. U. 2015 poz. 460 – jednolity tekst ustawy), musi spełniać wymagania określone w ust. 2 oraz w przepisach wydanych na podstawie ust. 3.

2. W przypadku reklam umożliwiających bieżącą zmianę informacji wizualnej:

- 1) niedopuszczalne jest wyświetlanie ruchomych obrazów;
- 2) niedopuszczalne jest stosowanie efektów wizualnych i przerw pomiędzy kolejno wyświetlanymi informacjami;
- 3) minimalny czas prezentacji informacji wizualnej musi być dłuższy niż 10 sekund.

3. Minister właściwy do spraw transportu określi, w drodze rozporządzenia, maksymalną luminancję powierzchni informacji wizualnej umieszczonej na reklamie emitującej światło, w ciągu dnia i w ciągu nocy, w terenie zabudowy i poza terenem zabudowy, mając na względzie zachowanie bezpieczeństwa ruchu drogowego.

Art. 43 ust.1 Ustawy z dnia 21 marca 1985 roku o drogach publicznych Dz. U. 2015 poz. 460 – jednolity tekst ustawy.

Obiekty budowlane przy drogach oraz niebędące obiektami budowlanymi reklamy umieszczone przy drogach poza obszarami zabudowanymi, powinny być usytuowane w odległości od zewnętrznej krawędzi jezdni co najmniej

Dla dróg wojewódzkich: w terenie zabudowy 8,0mb; poza terenem zabudowy 20mb

W przypadku uzyskania zezwolenia właściciel reklamy lub tablicy informacyjnej zobowiązany jest do:

- utrzymania tablic reklamowych w estetycznym stanie;
- wykaszania trawy w obrębie ustawionych tablic;
- czasowego usuwania na swój koszt w przypadku przebudowy;
- uiszczania opłat zgodnie z wydaną przez zarząd decyzją.

Zarząd Drogi w przypadku stwierdzenia złego stanu technicznego tablic lub konstrukcji zobowiązuje właściciela do jej naprawienia w określonym terminie, a w przypadku nie dostosowania się do usunięcia reklamy z pasa drogowego na koszt właściciela.

Zarząd drogi zastrzega sobie możliwość:

- cofnięcia zezwolenia, o ile stwierdzi, że wygląd, wielkość reklamy lub jej lokalizacja jest niezgodna z wydanym zezwoleniem;
- natychmiastowego usunięcia tablicy w przypadku stwierdzenia, że zagraża ona bezpieczeństwu użytkowników drogi

#### **Oplaty za umieszczenie reklam w pasie drogowym:**

Oplata za zajęcie pasa drogowego naliczana jest na podstawie Art. 40 Ustawy z dnia 21 marca 1985 roku o drogach publicznych Dz. U. 2015 poz. 460 – jednolity tekst ustawy.

Stawka opłaty za zajęcie pasa drogowego przez 1 m<sup>2</sup> reklamy określa Uchwała Nr XIX/181/04 Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego z dnia 5 lipca 2004r. w sprawie ustalenia wysokości stawek opłat za zajęcie 1 m<sup>2</sup> pasa drogowego dróg wojewódzkich Województwa Świętokrzyskiego na cele niezwiązane z budową, przebudową, remontem, utrzymaniem i ochroną dróg.

Oplatę za zajęcie pasa drogowego, ustala się jako iloczyn liczby metrów kwadratowych powierzchni pasa drogowego zajętej przez rzut poziomy obiektu budowlanego albo powierzchni reklamy, liczby dni zajmowania pasa drogowego i stawki opłaty za zajęcie 1 m<sup>2</sup> pasa drogowego.

**Oplatę za zajęcie pasa drogowego, o której mowa w ust. 6, powiększa się, od dnia wprowadzenia opłaty reklamowej przez radę gminy, o wysokość opłaty reklamowej, o której mowa w art. 17a ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (Dz. U. z 2014 r. poz. 849, z późn. zm.).**

#### **Ustawienie reklam bez zezwolenia lub niezgodnie z wydanym zezwoleniem:**

Zajęcie pasa drogowego bez zezwolenia zarządcy drogi lub niezgodnie z wydanym zezwoleniem podlega karze w wysokości 10-cio krotnej wartości opłaty ustalonej powyżej.

Karę wymierza się w drodze decyzji administracyjnej.